

MASTER 2 MANAGEMENT DU SPORT ENTREPRENEURIAT ET EVENEMENTIEL SPORTIF - IUP

Responsable : David HURON

OBJECTIFS

Cette dernière année de Master doit permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances et des compétences relatives aux métiers de l'événementiel et de la distribution. Elle doit également apporter des bases en matière de création de structures dont l'activité principale est fondée sur l'offre de produits ou de services sportifs. La dimension professionnalisante de cette formation est garantie par la participation à des séminaires professionnels, par la réalisation de projets et d'un stage.

DEBOUCHES

Selon la classification du répertoire des métiers (codes ROME) :

33112 (Directeur commercial, Directeur du marketing)

33114 (Responsable marketing)

32151 (Chef de projet)

32321 (Responsable de projet)

33311 (Chef d'entreprise)

CONDITIONS ET MODALITES D'ADMISSION

Attester de l'obtention de 240 ECTS ou d'un diplôme de Maîtrise (Bac+4) ou d'un titre jugé équivalent par la Commission d'orientation et de validation (COV).

Le recrutement se fait sur dossier et entretien

Accès par VAP ou VAE sur dossier.

Pour la formation continue :

Inscription administrative : 400 €

Frais pédagogiques : 5 000 € (sous réserve d'actualisation des tarifs)

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

Contrôle des connaissances en continu.

RENSEIGNEMENTS ET RETRAIT DES DOSSIERS DE CANDIDATURES

Anne-Marie TULOUP,
IAE – Filière IUP Management du sport,
Campus St-Jean d'Angély, 24 avenue des Diables Bleus, 06357 Nice cedex 4

Tél : 04.92.00.11.56

Courriel : iupmanagsport@unice.fr

Site internet : www.unice.fr/iup-mansp et www.iae-nice.fr

PROGRAMME DES ETUDES (COURS = 380H = 60 ECTS)

| Semestre/UE | Matières | ECTS | Volume Horaire |
|---|---|-----------|----------------|
| Semestre 1 | | | |
| UE 7-1 Décision stratégique | - Événementiel et tourisme sportif | 2 | 20h |
| | - Entreprenariat sportif | 2 | 20h |
| | - Activités physiques de pleine nature et gestion des espaces | 2 | 20h |
| | - Business plan | 2 | 20h |
| | - Risques et assurances | 2 | 20h |
| UE 8-1 Maîtrise des relations et communication | - Relation client | 2 | 20h |
| | - Plan de communication | 2 | 20h |
| | - Anglais des affaires | 2 | 20h |
| | - Management d'équipes | 2 | 20h |
| | - Négociation et communication personnelle | 2 | 20h |
| UE 9-1 Management et pilotage des organisations sportives | - Démarche qualité | 2 | 20h |
| | - Sécurité des installations et de l'événementiel | 2 | 20h |
| | - Pilotage organisationnel | 2 | 20h |
| | - Droit et création d'entreprise | 2 | 20h |
| | - Logistique et distribution | 2 | 20h |
| Total semestre 1 | | 30 | 300h |
| Semestre 2 | | | |
| UE 10-1 Professionnalisation dans le management du sport 1 | - Projet entrepreneurial | 4 | 20h |
| | - English speaking | 2 | 20h |
| | - Application des TIC | 2 | 20h |
| | - Séminaires professionnels | 2 | 20h |
| UE 11-1 Professionnalisation dans le management du sport 2 | - Stage de 4 mois (minimum) | 20 | |
| Total semestre 2 | | 30 | 80h |
| Total Semestres 1 & 2 | | 60 | 380h |