

Maîtrise Information, Communication et Cultures

Responsable(s) :

Sylvie PARRINI-ALEMANNNO

Objectif de la formation

- Former des spécialistes de la communication interne ou externe, des organisations culturelles et autres spécialistes dans un secteur de communication spécifique soit : publicité, journalisme, communication culturelle, relations publiques.
- Former à l'ingénierie de l'évènementiel et aux réflexions qu'il implique (travaux de recherche)

Contenu de la formation

Communication interne et externe des organisations et des entreprises culturelles;
Développement des projets culturels d'entreprise
Communication institutionnelle;
Marketing et communication commerciale;
Gestion des entreprises;
Droit de la communication;
Journalisme et relations avec la presse;
Techniques de production (PAO et Multimedia)
Initiation à la production audiovisuelle;
Méthodologie de recherche appliquées;
Méthodologie de recherche opérationnelle en entreprise;
Séminaires de recherche opérationnelle en entreprise;

Débouchés

Chargé de communication
Journalisme
Relations Humaines.
Service Communication dans le milieu de la publicité, des institutions, des organisations, de la culture.

Conditions d'admission

Jeunes de moins de 26 ans à la date de la signature du contrat d'apprentissage.
Licence en information et communication ou équivalence.
Sélection par l'Université sur dossier personnel et entretien.

Calendrier

500 heures de formation, de septembre à septembre (300 heures de cours + 200 heures de professionnalisation)
Alternance 3 jours à l'Université et 2 jours en entreprise le 1er semestre, et inversement le second semestre.

Frais de formation

Nous consulter

Renseignements complémentaires

**Faculté des Lettres,
Arts et Sciences Humaines**
Département ACL
98 bd E. Herriot - BP 3209
06204 Nice Cedex 3
<http://www.unice.fr/ACL>

Contact - Département ACL
Tél : 04 93 37 54 76
Fax 04 93 37 55 32
Email : parrini@unice.fr

Apprentissage - Master 1^{ère} année (Bac + 4)