

Marketing (en anglais)

Objectifs :

- montrer les multiples facettes du marketing
- proposer un panorama général des concepts, méthodes et pratiques du marketing ; historique, marketing-mix, mathématiques mercatiques
- développer la capacité à appliquer les concepts et théories enseignées dans le cadre d'une situation marketing concrète (mini-audit marketing)

Public :

Cadre, manager, salarié visant un poste de cadre.

Pré-requis :

Etre capable de suivre un cours en anglais

Durée : 20 Heures

Tarif : 700 Euros

Dates :

La formation se déroulera de septembre à décembre 2008

Programme :

- 1) Marketing history & definition
- 2) Marketing ingredients – the basics
 - Promotion
 - Place
 - Product
 - Pricing
- 3) Marketing Mathematics
- 4) Marketing Research
- 5) Marketing Organization
- 6) Project per group: Mini-Marketing Audit, oral presentation & written report
- 7) Written exam

Qualité de l'intervenant :

Chef de produit marché Asie Pacifique dans grande société.
Huit ans d'expérience en marketing stratégique et opérationnel.

Lieu :

IUP MGE, 3735 Route des Dolines, Sophia Antipolis, 06560 Valbonne.

Renseignements:

ASURE Formation - Tel : 04.92.00.13.30
Mail : asure-formation@unice.fr