

e-Commerce dans la filière Tourisme et Loisirs Yield management

Objectifs :

Acquérir les techniques de vente des produits touristiques par Internet
Apprendre ce qu'est le yield management et son utilité.
Apprendre à maîtriser les outils du Yield

Public :

Cadre ou poste de Maîtrise chez un acteur de la filière Tourisme et Loisirs

Pré-requis :

Connaissances approfondies de la filière Tourisme et Loisirs

Durée : 30 heures

Tarif : 1000 Euros

Dates :

Novembre 2010 à Février 2011 (3 heures / semaine)

Programme :

Ce module est enseigné par tranches de 3 heures, il sera dispensé un enseignement à la fois théorique et pratique du e-commerce et du Yield management. L'accent sera mis sur les études de cas.

e-commerce : élaboration d'un site internet proposant l'offre de produits touristiques et leur réservation – avantages et inconvénients par rapport aux canaux classiques de distribution classique - benchmarking sur la concurrence – contrôle, pilotage et mises à jour.

Yield management : Définitions et historique de cet outil- applications originelles de cet outil – apparition dans la filière Tourisme et Loisirs – Le Yield dans les pratiques de réservation.

L'enseignement sera validé par une évaluation du professeur en charge des cours.

Qualité de l'intervenant :

Professionnel de haut niveau, cadre dirigeant chez un Voyageur de renom.

Lieu :

U.F.R. ESPACES ET CULTURES à l'Université de Nice Sophia Antipolis, Campus Carlone, Bld Edouard Herriot à Nice

Renseignements:

ASURE Formation - Tel : 04.92.00.13.30

Mail : asure-formation@unice.fr