

Identification :

MASTER 2 PROFESSIONNEL “ ÉMIC ” Évènementiel, médiation et ingénierie de la culture Arts actuels, Musées et patrimoine

Spécialité professionnelle de l'année 2 du Master Lettres, Langue, Arts. Mention Information, communication et culture de l'UFR Lettres, Arts et Sciences Humaines de l'université de Nice Sophia-Antipolis

<http://www.unice.fr/mediacom/>

1. Objectifs scientifiques & professionnels de la formation
2. Organisation : structure de la formation
3. Positionnement dans l'environnement scientifique & professionnel
4. Équipe pédagogique
5. Recrutement & dispositifs d'aide à la réussite
6. Débouchés & insertion professionnelle
7. Fiche RNCP
8. Structure des cours M2 2018-2019

1. Objectifs scientifiques et professionnels de la formation :

Le Master spécialité Évènementiel, Médiation et ingénierie Culturelle, forme des cadres capables coordonner et de diriger des projets ou d'assister les directions d'équipements culturels dans l'instauration d'une politique de développement et de communication cohérente, mobilisatrice, adaptée aux spécificités du champ culturel et aux particularités locales. Il s'agit de relever les défis socioculturels de l'époque, notamment de rendre les œuvres plus accessibles, les discours compréhensibles, non seulement de gagner de nouveaux publics, mais de transformer les relations de l'institution à son public, de l'inscrire dans la dynamique culturelle de la ville ou de la région et de favoriser son rayonnement national et international.

Le diplôme destine les étudiants à assumer des responsabilités professionnelles dans les institutions, les organisations, les associations ou les entreprises qui développent des projets culturels, où se posent des problèmes de médiation et de communication, et plus particulièrement dans les lieux patrimoniaux, les musées, théâtres, festivals... comme dans les collectivités locales désireuses de faire du patrimoine et de la culture un signe de qualité de la vie, comme un vecteur de leur développement touristique.

Le Master EMIC et le domaine de la culture

La culture, dans la diversité de ses formes d'expression, est un secteur d'activité en plein essor, appelé à se développer encore, mais qui reste cependant fragile, soumis aux aléas économiques, alors même que les prétendants sont nombreux. Les besoins sont immenses, les opportunités bien réelles ; les initiatives se multiplient, mais leurs réalisations dépendent en

partie de financements publics qui, s'ils sont globalement croissant, restent cependant toujours en deçà de la demande. Dans ce contexte ne réussissent à s'insérer que les candidats les plus passionnés et talentueux, mais aussi les mieux formés.

De par son ancienneté (créée en 1992 avec le soutien du Ministère de la culture), sa capacité d'adaptation aux mutations du champ culturel, son adossement au laboratoire SIC.Lab dont la culture est un des axes de recherche, son inscription dans le tissu professionnel local et national, les qualités de ses enseignants universitaires et professionnels, le mastère EMIC (classé A par l'AERES) est considéré comme l'un des meilleurs de son domaine au plan national.

Connaissances et compétences attendues des étudiants à l'issue de la formation :

1/ La maîtrise de concepts et l'engagement d'une réflexion sur les enjeux qui structurent le champ de la culture, de la création, de la communication et de l'ingénierie culturelle, singulièrement de la médiation culturelle et du management de projets culturels.

2/ La maîtrise de méthodes nécessaires à la conception, la direction, et la gestion de projets culturels, la communication et la médiation des institutions culturelles :

- Marketing, stratégies de communication appliquées au champ des organisations culturelles,
- Direction et gestion des ressources humaines,
- Conception, programmation, management, de plannings,
- Conception des outils de communication en direction des partenaires et des publics,
- Gestion des relations avec la presse et les médias, dossiers de presse,
- Éléments de comptabilité appliquée à la recherche de financement et à la gestion des microstructures culturelles...

3/ Une première spécialisation et une première expérience dans le domaine ou l'étudiant envisager de se professionnaliser. Ainsi, les ateliers, le stage et le mémoire de stage permettent aux étudiants d'acquérir une première expérience professionnelle et de personnaliser leur itinéraire de formation en fonction de leur projet professionnel.

2. Organisation, structure de la formation :

Les enseignements font alterner :

- des cours théoriques données par des enseignants universitaires et des professionnels,
- Un séminaire de recherche (master 1), pour réaliser un mémoire théorique sur une problématique de la culture.
- des ateliers de travail en petits groupes (master 2),
- des réalisations de projets en groupes (master 2),
- des visites de sites avec la rencontre des principaux acteurs.

La formation destine à apporter des connaissances et des compétences dans une perspective d'insertion professionnelle des étudiants, selon 3 grands registres :

Structure des enseignements

Intitulé UE	ECTS	Intitulé des matières (Eléments constitutifs d'UE – ECUE)	Coeff. ECUE	Heures CM	Heures TD
Master 1 - semestre 1 (à partir de la rentrée 2018)					
Epistémologie de la discipline	6	Epistémologie : anthropologie des SIC	2	20	
		Epistémologie des sciences et des techniques	2	20	
		Epistémologie de la communication des organisations	2	10	
Méthodologie de la recherche	3	Engagements et démarches du chercheur	2	16	
		Atelier de méthodologie	1		20
Outils d'information et communication	6	PAO et création graphique	2		24
		Edition en ligne	2		24
		Anglais spécialisé	2		14
Cultures en mutation : modernité, hyper modernité	6	Cultures aux temps de l'hyper modernité	2	12	
		Images et culture mass médiatique	2	12	
		Techniques cinématographiques	2	10	10
Méthodologie de projets	3	Méthodologie de projets	3	10	10
Institutions et politiques culturelles	6	Métiers de la culture	2		26
		Diffusion, dynamique de la culture.	2		26
		Politiques culturelles	2	8	
Master 1- semestre 2					
Environnements culturels	6	Images animées et nouveaux médias	2	20	
		Création, cultures et innovation	2	20	
		Approche culturelle des sciences et des techniques	2	20	
Méthodologie appliquée de la recherche	15	Cours de méthodologie appliquée	10		20
		Soutenance	5		
Outils d'information et communication -2	6	Langues vivantes appliquées à l'info-com	3		24
		Gestion de projets	3		24
Arts, création et institutions culturelles	3	Musées et patrimoine	2		26
Arts, création et institutions culturelles	3	Innovation et réseaux professionnels	1		26
		Musées et patrimoine	2		26

Intitulé UE	ECTS	Intitulé des matières (Eléments constitutifs d'UE – ECUE)	Coeff. ECUE	Heures CM	Heures TD
Master 2 - semestre 3 (à partir de la rentrée 2019)					
UE Théorie de l'art et de la culture.	6	Nouvelles tendances de l'esthétique	2	15	
		La culture et création en réseaux	2	15	
		Arts technologiques	2	15	
UE Institutions, diffusion, dynamique de la culture.	6	Muséologies et patrimoine	2	15	0
		Culture et développement local	2	15	0
		Culture, éducation, cinéma et médias	2	15	0
UE Méthodes pour la direction et la gestion de projets culturels	6	Management de projets culturels	3	15	10
		Gestion des associations culturelles	3	15	0
UE Méthodes pour la communication et la médiation de projets culturels	6	Communication des organisations culturelles	3	15	0
		Médiation	3	15	
Méthodes et outils de communication appliqués au champ de la culture	6	Réseaux sociaux, PAO, consignes éditoriales	4	10	30
		Recherches sur le domaine de professionnalisation	2	0	15
Master 2 - semestre 4					
RPP- Réalisations et pratiques professionnelles dans les arts actuels et la muséologie	30	Atelier de réalisation-1 : Conception d'un projet culturel (Mars au musée)	4		40
		Atelier de réalisation-2 et 3 : Réalisation d'un projet culturel / Work shop	5		40
		Stage et préparation à l'emploi : approche personnalisée des milieux professionnels, mémoire de fin d'études, méthodes et outils de recherche d'emploi.	21		30

Les enseignements du Master 2

Théorie : culture, art et de la médiation :

Apports théoriques visant à la connaissance des concepts, des enjeux, des institutions et des acteurs qui structurent le champ de la culture, de la création, de la communication et de l'ingénierie culturelle, singulièrement de la médiation culturelle et du management de projets culturels. Il s'agit de développer les capacités d'analyse et d'initiative des étudiants pour leur permettre de mieux conceptualiser les enjeux de la culture, du développement durable des territoires, des politiques publiques en matière d'aménagement urbain, d'essor et de partage des créations culturelles.

Methodologies nécessaires à la conception, la direction, la communication et la gestion de projets culturels :

Il s'agit là plus particulièrement d'acquérir les savoirs et savoirs faire en ingénierie et en communication indispensables à leur insertion professionnelle

- Marketing, stratégies de communication appliquées au champ des organisations culturelles,
- Direction et gestion des ressources humaines,
- Conception, programmation, management, de plannings,
- Conception des outils de communication en direction des partenaires et des publics,
- Gestion des relations avec la presse et les médias, dossiers de presse,
- Éléments de comptabilité appliquée à la recherche de financement et à la gestion des microstructures culturelles...

Ateliers, stage et mémoire de stage, permettent aux étudiants de personnaliser leur itinéraire de formation en fonction de leur projet professionnel, d'acquérir les premiers savoir-faire opérationnels et de préparer leur insertion professionnelle.

Ateliers de réalisation professionnelle : Les étudiants, doivent organiser des manifestations culturelles en coopération directe avec les institutions et les professionnels de la culture. Citons : les soirées prestigieuses de l'Opéra ou de l'orchestre philharmonique, séances étudiantes du festival de musique contemporaine Mancas, festival de courts-métrages et tout spécialement Mars au musée (organisation d'une quinzaine d'événements de médiation ou de workshop au sein des musées ; projet tutoré cofinancé par l'Université et la mairie de Nice).

Visites d'étude : En d'organisations culturelles remarquables au plan local (Nice, Cannes, Antibes, Mouans-Sartoux...), régional (Marseille capitale de la culture...), national (fondations, grands musées parisiens, exposition innovantes...).

Le stage : (3 mois minimum) doit être l'occasion pour l'étudiant de préparer et d'engager son projet professionnel. Quant au mémoire de stage, il constitue le document validant le diplôme et représente un atout essentiel pour l'insertion professionnelle.

- Avant le stage, l'étudiant doit négocier avec l'entreprise d'accueil des objectifs où il puisse avoir un rôle actif. Il doit aussi élaborer un projet de stage soumis à l'approbation de l'enseignant responsable et à celle de l'entreprise.
- Au cours du stage, il est tenu de réaliser des missions qui lui donnent l'occasion :
 - d'acquérir les premiers savoir-faire du domaine d'activité culturelle,
 - de faire la preuve de ses compétences,
 - de mener une réflexion élargie sur l'un des aspects du domaine de stage.
- Le mémoire de stage doit faire état de ses capacités à :
 - exploiter cette expérience de terrain pour nourrir sa réflexion,
 - utiliser ses connaissances universitaires pour agir, analyser, faire des propositions...
 - Enfin, le stage est le moyen de découvrir et de s'inscrire dans des réseaux professionnels.

3. Positionnement dans l'environnement (scientifique et professionnel) :

Laboratoire d'appui de la formation : Lab.SIC - laboratoire des sciences de l'information et de la communication dont l'un des pôles : CREAMED - Dispositifs numériques, arts, cultures et développement durable, est tout particulièrement axé sur les problématiques du développement culturel.

Partenaires professionnels de la formation :

Les ateliers de réalisation sont l'occasion de nouer et de renouveler des partenariats fertiles avec les institutions culturelles de la région : Direction de la culture et Direction des musées de la ville de Nice, Direction de la culture de l'Université de Nice Sophia-Antipolis, DRAC PACA, CIRMI Centres National de Création Musicale, Festival HélioTropé Nice, Opéra de Nice.

Les directeurs et cadre de grandes institutions culturelles de la région contribuent aux enseignements : Direction des musées de la ville de Nice, Direction du Théâtre National de Nice, du théâtre de Grasse, Direction des études du Conservatoire National à Rayonnement Régional de Nice (CNRR).

Des visites d'étude programmées toute au long de l'année permettent aux étudiants de rencontrer et de débattre avec des conservateurs et des cadres pédagogiques d'institutions culturelles, et de musées d'art, de science et de société (à titre d'exemple pour les dernières années : le Muséum d'histoire naturelle, le Musée d'art contemporain Mac Val, la Fondation Louis Vuitton, le Musée de l'Homme au Palais de Chaillot, le Palais de Tokyo, le Musées des arts et métiers, la Grande Galerie de l'évolution, à Paris ; le MUCEM, le Fond Régional d'Art Contemporain et la Friche de la Belle de Mai à Marseille ; le Nouveau Musée national du sport, le Centre d'art de la Villa Arson, le Centre culturel la Providence, le Musée d'art Asiatique, la Direction des musées et les 8 Musées de la ville de Nice ; le Forum Jacques Prévert de Carros le Neuf, les Musées de la ville d'Antibes, le Théâtre national de Nice, le Théâtre de Grasse, le Centre d'Art Brut et la médiathèque de Mouans-Sartoux...).

Originalité exceptionnelle de la formation :

L'identité et la réputation du diplôme reposent sur l'interaction de multiples facteurs :

- son ancienneté, 25 ans, 25 promotions d'étudiants dont beaucoup travaillent dans les institutions culturelles de la région et servent de relais pour la réalisation d'ateliers, l'offre de stage et d'emplois.
- son inscription dans les milieux professionnels au travers de projets pédagogiques comme Mars au musée (17^e édition) et depuis expliquent qu'il bénéficie d'une très bonne réputation et d'une identité affirmée dans les domaines de la médiation, de la muséologie, de l'ingénierie de projet culturels.
- son adossement à un laboratoire de recherche SIC.Lab, centré sur les questions de culture, dont les travaux et les publications enrichissent le contenu de la formation tout en contribuant à son rayonnement.
- l'association à la formation de partenaires professionnels de premier plan, qui contribuent aux enseignements, coopèrent dans des projets pédagogiques, accueillent

des stagiaires...

4. Equipe pédagogique :

L'équipe pédagogique est composée :

- d'enseignants chercheurs du département information et de la communication et de professionnels qui ont tous, chacun à leur façon, des domaines de spécialisation et de compétences en lien avec les domaines de professionnalisation du master.
- de professionnels choisis pour leurs compétences pédagogiques, leur domaine d'activité et leurs responsabilités dans le monde de la culture.

Par leurs publications (livres, direction des numéros de revues, articles, actes de colloques), les colloques internationaux qu'ils organisent ou auxquels ils participent, les enseignants chercheurs contribuent à théoriser les mutations du champ de professionnalisation du master.

Les ateliers de réalisation sont l'occasion de nouer et de renouveler des partenariats fertiles avec les institutions culturelles de la région : Direction de la culture et Direction des musées de la ville de Nice, Direction de la culture de l'Université de Nice Sophia-Antipolis, DRAC PACA, CIRM Centres National de Création Musicale, Festival Héliotrope Nice, Opéra de Nice.

5. Recrutement et dispositifs d'aide à la réussite

180 à 250 candidats postulent chaque année au Master. La sélection se fait sur dossier.

La formation s'adresse à des étudiants ou à des professionnels (20 à 30 % des effectifs) ayant une première année de master (Info-Com, Sciences humaines, I.A.E., Histoire de l'art, Sciences politiques...), dont le cursus universitaire (enseignements, options, sujet de mémoire, stages...) et extra-universitaire (participation à des projets culturels) témoigne d'un intérêt particulier pour la culture.

60 à 80% des étudiants (selon les années) viennent d'autres universités, françaises ou étrangères. Pour chaque promotion, le jury de sélection s'efforce de favoriser une diversité de cursus de formation et d'expérience de la culture.

Les professionnels en reprises d'études font l'objet d'une attention toute particulière notamment pour la réalisation du mémoire de stage. Outre les séances de séminaire consacrées à la rédaction du mémoire, les professionnels en formation, si ils en sentent le besoin, peuvent demander une aide plus spécifique pour l'écriture du mémoire.

6. Débouchés & insertion professionnelle

Débouchés en termes de métiers (tels qu'énoncés et exercés par d'anciens étudiants) :

Agent d'artiste, Agent de développement culturel, Attaché de conservation du patrimoine, Attaché culturel, Assistant chargé de la communication pour un organisme ou un projet culturel, Assistant ou commissaire d'exposition, Assistant ou directeur de projet culturel, Chargé de communication, Chargé de mission pour un organisme ou un projet culturel, Chargé

de relation de presse pour un organisme ou un projet culturel, Chercheur en muséologie, Conférencier, Conseiller d'un domaine de développement culturel pour une DRAC ou une collectivité, Directeur de galerie, Directeur de musée, Journaliste scientifique, Journaliste culturel, Médiateur du patrimoine, Responsable de centre de tourisme culturel, Responsable des affaires culturelles pour une municipalité...

Insertion Professionnelle :

La dernière enquête réalisée au printemps 2015¹, portait sur les 4 dernières promotions (2010-2014).

- 52% des étudiants ont pu être joint et interrogés,
- 79 % ont un emploi,
- 65 % travaillent dans le domaine de la culture,
- 10% poursuivent des études,
- 7,5% sont à la recherche d'un emploi,
- 2,5% autre (Voyage).

Les emplois les plus stables sont ceux de médiateurs dans les musées, de cadre dans des collectivités, les métiers de l'ingénierie plus créatif et en responsabilité restent plus précaires.

Type de métiers occupés au moment de l'enquête :

- Chargée de projet d'exposition dans une société : HM Conseils,
- Professeur des écoles
- Production, diffusion, communication, association "étude de musique de chambre", Marseille
- Chargée de communication au MUCEM.
- Chargée de communication, cabinet du maire Villeneuve Loubet
- Médiatrice culturelle au forum Jacques Prévert
- Paris, fondation entreprise RICARD, chargée de public et de la médiation
- Attachée d'administration à Montevideo, un lieu de résidences d'artistes à Marseille
- Musée MUCEM, Marseille chargée de projet
- Account manager pour Platinum Group Monaco depuis 2014
- Assistante administrative et communication en CDI à Nice chez Startup QWANT
- Chargé de diffusion pour une compagnie, Nantes
- Colorie des mandalas dans une mairie
- Association le Kartel, chargé de médiation à Marseille
- Journaliste/pigiste approche culturelle//projet de création d'un site d'actualité culturelle à Nice
- Chargée de communication et médiation dans un musée privée à Genève
- Médiatrice culturelle dans le Musée de l'Industrie de la Soie à Jujurieux
- Étudiante dans le Master Management Publique à l'université de St Jean D'Angely
- Coordinatrice générale pour le Château de Clermont, gestion du personnel, de la billetterie et de la logistique
- Gestionnaire RH
- Chargée de développer les actions éducatives à destination du jeune public dans un théâtre intercommunal

¹ Enquête réalisée au printemps 2015 (par Leslie Trimbur promo 2014-2015)

- Médiatrice Musées d'art
- Auto-entrepreneuse dans la diffusion de spectacle vivant
- Auxiliaire péri-scolaire

7. Fiche RNCP (HCERES)



RÉSUMÉ DESCRIPTIF DE LA CERTIFICATION (FICHE RÉPERTOIRE)

Intitulé (cadre 1)

MASTER 2 – Domaine LETTRES, LANGUES, ARTS

Mention : Information et Communication

Spécialité : « Evènementiel, médiation et ingénierie de la culture »

(cadre 2) Autorité responsable de la certification

Ministère chargé de l'éducation nationale
Université de Nice – Sophia Antipolis

Qualité du(es) signataire(s) de la certification (cadre 3)

Recteur de l'académie de Nice
Président de l'Université de Nice – Sophia Antipolis

Niveau et/ou domaine d'activité (cadre 4)

Niveau : 1

Code NSF : 32 : Communication et information

Résumé du référentiel d'emploi et éléments de compétences acquis (cadre 5)

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Le diplôme destine les étudiants à assumer des responsabilités professionnelles dans tous les domaines de la culture où se posent des problèmes de médiation et de communication, et plus particulièrement dans les lieux patrimoniaux, les musées, mais aussi, dans les associations culturelles, les festivals... comme dans les collectivités locales désireuses de faire du patrimoine et de la culture un signe de qualité de la vie, comme un vecteur de leur développement touristique.

Compétences ou capacités évaluées

Elles portent sur :

1/ La connaissance des concepts, des enjeux, des institutions et des acteurs qui structurent le champ de la culture, de la communication et de l'ingénierie culturelle, singulièrement de la médiation culturelle et du management de projets culturels.

2/ Les éléments méthodologiques nécessaires à la conception, la direction, la communication et la gestion de projets culturels :

- Marketing, stratégies de communication appliqués au champ des organisations culturelles,
- Direction et gestion des ressources humaines,
- Conception, programmation, management, de plannings,
- Conception des outils de communication en direction des partenaires et des publics,
- Gestion des relations avec la presse et les médias, dossiers de presse,
- Element de comptabilité appliquée à la recherche de financement et à la gestion des microstructures culturelles...

3/ Les ateliers, le stage et le mémoire de stage permettent aux étudiants de personnaliser leur itinéraire de formation en fonction de leur projet professionnel.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat (cadre 6)

Secteurs d'activités :

Lieux patrimoniaux ou de valorisation du patrimoine, musées, festivals, théâtres, services culturels, de communication, de médiation, de développement de projets culturels...

Collectivités locales désireuses de faire du patrimoine et de la culture un signe de qualité de la vie et un vecteur de leur développement touristique...

Associations et entreprises développant des projets culturels.

Types d'emplois accessibles :

Agent d'artiste, Agent de développement culturel, Attaché de conservation du patrimoine, Attaché culturel, Assistant chargé de la communication pour un organisme ou un projet culturel, Assistant ou commissaire d'exposition, Assistant ou directeur de projet culturel, Chargé de communication, Chargé de mission pour un organisme ou un projet culturel, Chargé de relation de presse pour un organisme ou un projet culturel, Chercheur en muséologie, Conférencier, Conseiller d'un domaine de développement culturel pour une DRAC ou une collectivité, Directeur de galerie, Directeur de musée, Journaliste scientifique, Journaliste culturel, Médiateur du patrimoine, Responsable de centre de tourisme culturel, Responsable des affaires culturelles pour une municipalité...

Codes des fiches ROME les plus proches (5 au maximum) :

32122 CHARGE DE FORMATION ET COMMUNICATION
 32213 CHARGE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
 32231 INTERVENTION SOCIALE ET CULTURELLE
 32211 REDACTEUR DE PRESSE et JOURNALISTE

Réglementation d'activités

Modalités d'accès à cette certification (cadre 7)

Descriptif des composantes de la certification :

Le bénéfice des composantes acquises peut être gardé ans.

Conditions d'inscription à la certification	Oui	Non	Indiquer la composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le jury est composé d'enseignants chercheurs et de professionnels du secteur concerné.
En contrat d'apprentissage		X	Si l'ingénierie pédagogique le permet
Après un parcours de formation continue	X		Idem pour le statut d'étudiant
En contrat de professionnalisation		X	
Par candidature libre	X		Possible pour tout ou partie du diplôme par VES ou VAP
Par expérience	X		Enseignants chercheurs et professionnels
<i>Date de mise en place :</i>			

Liens avec d'autres certifications (cadre 8)

Accords européens ou internationaux (cadre 9)

Base légale (cadre 10)

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Références autres :

Code de publication 9205

Pour plus d'information (cadre 11)

Statistiques :

Autres sources d'informations : <http://www.unice.fr/mediacom>

<http://sites.unice.fr/asure/dotclear/index.php>

Lieu(x) de certification : <http://unice.fr/inscription-reinscription/inscription>

UFR LASH - Campus carlone, 98 Bd Édouard Herriot, BP 3209, 06204 Nice Cedex 3

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur :

Historique :

Le Master Événementiel, Médiation et Ingénierie de la Culture a été classé A par l'AERES (agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur).

Il reprend et poursuit la dynamique du DESS Médiation et Ingénierie culturelle créé en 1992.

Il a formé depuis près de 500 ingénieurs et médiateurs culturels

Liste des liens sources (cadre 12)

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Université de Nice Sophia-Antipolis : www.unice.fr

8. Tableau des unités d'enseignement de la formation 2018-2019

Unité d'Enseignement	Semestre	Crédits européens	Coefficients	Durée totale d'enseignement en présentiel (en heures)	Modalités de l'enseignement (cours/TD/TP)
<i>Théorie de l'art et de la médiation</i>	S3	15 ECTS		64 h	CM
<i>Théories de la culture et de la médiation patrimoniale et scientifique</i>	S3	10 ECTS		111 h (éq TD)	CM/TD
<i>Théorie et pratique de l'ingénierie de projet, de la communication et de l'évènementiel culturel</i>	S3	10 ECTS		115 h (éq TD)	CM/TD
<i>Méthodologie, projet professionnel, projet de stage et de recherche TD</i>	S3	5 ECTS		20 h	TD
<i>Ateliers pratiques dans les arts actuels et la muséologie</i> Projet tuteuré	S4	9 ECTS		72h	TD
<i>Outils : langues, technologies de l'information, ressource documentaire</i>	S4	1 ECTS		60h TD	TD
<i>Suivi stage, mémoire de fin d'études, stratégie, méthodes et outils de recherche d'emploi</i>	S4	10 ECTS		30 h	TD
TOTAL validé par le CEVU (H de crs/équival TD)		60 ECTS		415 / 496,5	
Stage ou activité en entreprise	S4			450h mini	